

El escaneo de códigos de barras en el corazón de la app móvil Yuka



La tecnología impulsa la adopción de la app Yuka

Fundada en 2016, Yuka es una empresa francesa cuyo objetivo es brindar información a los consumidores sobre los alimentos que consumen y los cosméticos que utilizan. En 2017, lanzó una app gratuita que permite a los usuarios escanear códigos de barras y obtener al instante una evaluación del valor nutricional de los productos. Para satisfacer la demanda de sus usuarios, Yuka lanzó en 2018 la analítica de productos cosméticos y de higiene.

Desde su lanzamiento, Yuka ha experimentado un fuerte crecimiento tanto en términos de adopción como de frecuencia de escaneo de productos. En 2020, la app superaba los 15 millones de usuarios.

La lista de productos de Yuka incluye alrededor de 1,5 millones de artículos (70 % de alimentos y 30 % de cosméticos). En un día normal, los usuarios pueden escanear hasta 5 millones de productos. En los momentos de mayor actividad, la velocidad de lectura puede alcanzar la impresionante cifra de 100 escaneos por segundo (una media de 55 escaneos/segundo).

Descifrar las etiquetas de alimentos y cosméticos para tomar las decisiones correctas en materia de salud

Utilizando Yuka en su smartphone, los consumidores pueden escanear el código de barras del producto alimentario o cosmético que elijan. La app genera una ficha que aparece en la pantalla con una evaluación del valor nutricional y beneficios para la salud, así como una lista de ingredientes en una escala de rojo a verde.

Una etiqueta roja indica un contenido demasiado alto de ingredientes de riesgo, como grasas, sal, azúcar y aditivos, en un producto alimentario, o niveles peligrosos de sustancias químicas o irritantes en un producto cosmético. Cuanto mayor sea el porcentaje de ingredientes verdes, más sano será el producto. Si un producto tiene una mala puntuación, la aplicación sugiere una alternativa.

La tecnología de Scandit se adapta al elevado crecimiento y al alto número de escaneos

Yuka desarrolló la app utilizando el SDK de códigos de barras de



Industria

Retail

Caso de uso

Compra vía smartphone

www.yuka.io



« Las soluciones de iOS y open source no funcionaban tan bien como el SDK de Scandit, especialmente en condiciones difíciles y de poca luz o con códigos dañados »

Francois Martin

CTO y cofundador de Yuka

Scandit. Antes de elegirlo, probó la solución nativa de iOS de Apple, Google Firebase de Android y una opción de código abierto, siendo Scandit la que destacó a los ojos de los desarrolladores de Yuka.

“Las soluciones de iOS y de código abierto no funcionaban tan bien como el SDK de Scandit, especialmente en condiciones difíciles, con poca luz o con códigos de barras dañados”, dijo François Martin, CTO y cofundador de Yuka, quien añade que “la solución Google Firebase no era tan rápida y la orientación del smartphone influía en el escaneo”.

Además de un rendimiento superior, la integración fue un proceso sencillo con resultados probados.

Los datos recogidos por el motor de Scandit se comparan con la base de datos de código abierto Open Food Facts y con una propia de productos cosméticos. Si un artículo escaneado no se encuentra en la base de datos, el usuario puede añadirlo introduciendo los valores nutricionales y la lista de ingredientes. Esta información se analiza posteriormente:

Impacto social y ambiental

Gracias a su rápido crecimiento y a su uso extendido, Yuka está influyendo positivamente en la forma en que los fabricantes de alimentos y cosméticos de Francia producen sus artículos..

“Las empresas acuden a nosotros con el fin de conocer cómo mejorar los productos que ya venden y los que van a lanzar”,



« Lo primero que hacen los nuevos usuarios de la app es escanear un producto para ver si es bueno o malo”, explica Martin. “Están gratamente sorprendidos por la rapidez del escaneo y el rendimiento. Es parte del efecto sorpresa. Aunque el código de barras del producto esté borroso, el móvil consigue escanearlo »

Francois Martin

CTO y cofundador de Yuka

¿Desea saber más sobre cómo Scandit puede ayudarle a implementar nuevas formas de desplegar con sus clientes o trabajadores?

Contáctenos:

<https://www.scandit.com/es/contacte-con-nosotros/>



explica Martin. “La valoración de la app Yuka es un factor importante en las decisiones de compra de los consumidores. Hemos desempeñado un papel importante en los esfuerzos de la industria por reducir la sal, el azúcar y los aditivos en los productos. Somos parte de la ecuación global”.

Un futuro prometedor

Yuka no se duerme en los laureles. También ofrece una versión premium que permite a los usuarios buscar datos de productos sin escanear un código de barras o sin conexión a Internet.

Asimismo, Yuka continúa su expansión internacional añadiendo la posibilidad de escanear diferentes ingredientes en otros idiomas. Conforme la app cuente con nuevas funciones y amplíe su alcance, tiene previsto continuar ofreciendo capacidades de escaneo con la tecnología altamente escalable y eficiente de Scandit.

Sobre Scandit

Scandit permite a empresas y clientes cambiar la forma de interactuar con los objetos cotidianos y enriquecer el mundo físico con datos en tiempo real capturados a través del escaneo de códigos de barras y el reconocimiento de texto, objetos y otros identificadores visuales a través de smartphones, tablets, wearables, drones y robots.

La plataforma tecnológica de Scandit se basa en tecnologías patentadas de visión digital móvil, realidad aumentada y machine learning. Empresas de retail, transporte y logística, fabricación y salud utilizan la tecnología de Scandit para crear y potenciar aplicaciones móviles en casos de uso como mPOS, compras con smartphones, gestión de inventario y pruebas de entrega.

Muchas de las empresas más innovadoras y exitosas, como Sephora, Louis Vuitton, DHL, Decathlon y LaPoste, utilizan la tecnología de Scandit.

Más información en <https://www.scandit.com/es/>